



Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [ACCETTA](#)


[ALLA NEWSLETTER](#)
[CERCA IN:](#) [NEWS](#) [TUTTE LE SEZIONI](#)
[HOME](#) [NEWS](#) [NOTIZIA DEL GIORNO](#) [TGDO](#) [PRIMO PIANO](#) [INTERVISTA](#) [SUCCESSI E STRATEGIE](#) [APERTURE](#) [PRODOTTI](#) [MERCATI](#) [SPECIALI](#) [DM MAGAZINE](#)
[Imprese](#) [Persone](#) [Spot News](#) [Pubblicità](#) [Estero](#) [Sostenibilità](#) [Finanza](#) [Tecnologia](#) [Logistica](#) [Trend](#) [Associazioni](#) [Private Label](#) [Real Estate](#) [Fiere](#) [Meeting&Co.](#) [Approfondimenti](#)

News



Nova Coop presenta i nuovi brand per la vendita di Luce e Gas



Nova Aeg Spa, società controllata da Nova Coop che opera nel mercato dell'energia per la fornitura di luce e gas, avvia un piano di rafforzamento dei propri canali di vendita diretta rivolti all'utente finale e presenta due nuovi brand al servizio della clientela domestica e del mondo business: EnerCasa Coop ed EnerImpresa Coop.

A partire dalle prossime settimane nei 62 punti vendita Nova Coop e nei 54 punti vendita di Coop Lombardia sarà possibile trovare materiali

informativi e corner dedicati dove scoprire le offerte commerciali e incontrare l'Informatore EnerCasa Coop: un interlocutore a disposizione di soci e clienti che ha il compito di guidare i consumatori nella scelta della formula commerciale più indicata, seguendoli ad ogni passo.

Proprio questa figura sarà al centro di tutte le azioni di comunicazione che interesseranno i negozi Coop di Piemonte e Lombardia e che avranno come concept la headline "Oggi l'energia ha un volto", a sottolineare la scelta strategica dell'azienda di investire nell'apertura di spazi fisici di contatto in un'epoca di servizi virtuali affidati al web e a contact center.

Per presentare il nuovo brand rivolto all'utenza domestica EnerCasa Coop, è stato progettato un roadshow che toccherà, a partire dall'8 ottobre, gli ipermercati e i superstore Coop di Piemonte e Lombardia. Si tratta di un progetto di solidarietà che vedrà ad ogni tappa la partnership con una realtà benefica del territorio e consisterà in una staffetta per raccogliere energia elettrica grazie alla conversione dell'energia cinetica prodotta pedalando su dei bicigeneratori. L'energia così generata, moltiplicata da EnerCasa Coop, verrà devoluta all'ente benefico per sostenere il suo fabbisogno energetico.

26 Settembre 2018



Articoli Correlati



Selex approda nell'universo del pet store

Nasce 'Animali che passione', il primo network interamente dedicato al mondo degli animali.



Primark estende il Sustainable Cotton Programme

La catena di moda presenta il nuovo Sustainable Cotton Programme: a seguito del successo della prima iniziativa in Gujarat (India del Nord), Primark sta espandendo il suo programma dedicato alla





coltivazione sostenibile del cotone, in Pakistan, una delle principali nazioni fornitrici della materia prima.



Cisalfa Sport rinnova il flagship store di Grugliasco (TO)

Riapre al pubblico il Cisalfa Sport all'interno dello ShopVille Le Gru, presentandosi nel nuovo format 3.0.



Produzione record per le ciliegie Melinda

Quella che si è conclusa a metà agosto è stata una stagione molto positiva, con quantitativi che nella sola Val di Non sono stati di oltre 1.150 tonnellate, alle quali si aggiungono le circa 330 tonnellate prodotte in altre valli trentine, per un totale di 1.480 tonnellate.



Mareblu sostiene la Campagna Nastro Rosa Lilt

Il tonno Leggero Mareblu si tinge di rosa, nuovamente "promotore" della Campagna Nastro Rosa Lilt, volta a sensibilizzare le donne alla lotta contro il tumore al seno.



Consorzio Tutela Formaggio Asiago si rafforza in Cina e Giappone

La denominazione d'origine protetta prosegue la tutela in Cina e viene invitata dal Ministero dell'Agricoltura nipponico agli incontri bilaterali Ue-Giappone e al Festival dei formaggi a Indicazione

Geografica di Tokyo.



Carrefour Italia, al via una colletta alimentare a Milano

L'insegna lancia una colletta alimentare dei prodotti a marchio Carrefour nei punti vendita Express di via Ancona 4, via Moscova 30 e via San Marco 26 a Milano. I prodotti raccolti saranno consegnati all'associazione In Vetta e alla Parrocchia di San Smpliciano per fornire pasti caldi alle persone più bisognose supportando il progetto "Dalla strada alla comunità".



Testata giornalistica quotidiana registrata al Tribunale di Milano
(n° 52 del 30/1/2007) - Copyright © 2018 Edizioni DM Srl
Via A. Costa, 2 - 20131 Milano - P. IVA 08954140961

Tutti i diritti riservati

Vuoi essere sempre aggiornato?



**ISCRIVITI
ALLA NEWSLETTER**

