



AZIENDE Due nuovi brand per la vendita di Luce e Gas a privati e clientela business

OGGI L'ENERGIA HA UN VOLTO GRAZIE A COOP E NUOVA AEG

TORINO (spe) NOVA AEG Spa, società che opera nel mercato dell'energia per la fornitura di luce e gas, avvia un piano di rafforzamento dei propri canali di vendita diretta rivolti all'utente finale e presenta due nuovi brand al servizio della clientela domestica e del mondo business: EnerCasa

Coop ed EnerImpresa Coop.

Chiarezza, trasparenza e convenienza sono i denominatori comuni di una proposta commerciale che, in vista della fine del mercato di maggior tutela dell'energia, s'ispira ai valori cooperativi della controllante

Nova Coop e alla garanzia di qualità per i consumatori di cui è sinonimo il Prodotto a Marchio Coop.

A partire dalle prossime settimane, nei 62 punti vendita Nova Coop e nei 54 punti vendita di Coop Lombardia sarà possibile trovare materiali informativi e corner dedicati dove scoprire le offerte commerciali EnerCasa Coop e incontrare l'Informatore EnerCasa Coop: un interlocutore a disposizione di Soci e Clienti per aiutarli nella scelta della formula commerciale più indicata e seguirli ad ogni passo.

Proprio l'Informatore EnerCasa Coop sarà al centro di tutte le azioni di co-

municazione che interesseranno i negozi Coop di Piemonte e Lombardia e che avranno come concept la headline «Oggi l'energia ha un volto», a sottolineare la scelta strategica dell'azienda di investire nell'apertura di spazi fisici di contatto con il cliente in un'epoca di servizi virtuali

affidati al web e a contact center.

Patrizio Dettoni, Presidente di NOVA AEG spiega: «La scelta di rendere riconoscibile la nostra struttura

commerciale sul territorio nasce dalla volontà di qualificare la proposta commerciale come riferimento per i Soci e i Clienti Coop, in

una logica di prossimità territoriale. Operiamo anche nel mercato dei Grandi Clienti, nel segmento Corporate e Reseller, servendo già oltre 110 mila utenze. Il trading di importanti volumi ci consente di condurre politiche di prezzo interessanti che vogliamo concretizzare a vantaggio dell'utenza domestica. Puntiamo ad attivare direttamente 70mila nuovi contratti domestici, tra luce e gas, entro il 2020 e il primo target a cui intendiamo rivolgerci sono i 600 mila Soci Nova Coop e gli 800 mila Soci di Coop Lombardia».

Ernesto Dalla Rive, Presidente di Nova Coop: «Il mercato del gas naturale e

dell'energia elettrica è già affollato di offerte commerciali. L'impegno di Nova Coop è poter proporre a Soci e Clienti un'autentica offerta cooperativa, con persone conosciute e affidabili, e con tutte le caratteristiche di convenienza e qualità proprie del nostro Prodotto a Marchio. Riteniamo che il nostro impegno diretto possa contribuire ad arricchire ulteriormente le opportunità di risparmio per i consumatori che si fidano dell'insegna Coop e affermarsi in breve tempo come un'idea realmente distintiva rispetto alle altre realtà già in campo».

Per presentare il nuovo brand rivolto all'utenza domestica EnerCasa Coop, stato progettato un roadshow che toccherà, a partire dall'8 ottobre, gli ipermercati e i superstore Coop di Piemonte e Lombardia. Si tratta di un progetto di solidarietà che vedrà ad ogni tappa la partnership con una realtà benefica del territorio e consisterà in una staffetta per raccogliere energia elettrica grazie alla conversione dell'energia cinetica prodotta pedalando su dei bicigeneratori. Al termine della tappa l'energia così generata, moltiplicata da EnerCasa Coop, verrà devoluta alla realtà benefica per sostenere il suo fabbisogno energetico.



► 5 ottobre 2018

Le prime tappe del tour del Nord Ovest saranno a Avigliana, Nichelino, Casale Monferrato, Collegno, Crevoladossola, Brescia, Pinerolo e Biella, Galliate, Novara.

