



COMUNICATO STAMPA

NOVA AEG PORTA LA TRASPARENZA IN TV: DAL 6 LUGLIO LE “PILLOLE DI ENERGIA” REALIZZATE CON MARCO BERRY ARRIVANO SU LA7

Per la sua prima campagna televisiva, Nova Aeg sceglie di puntare sulla dimensione educativa della comunicazione e propone un format che aiuta il consumatore a comprendere e orientarsi nel mondo dell'energia

Vercelli, 8 luglio 2025 | Nova Aeg S.p.A., società del Gruppo Nova Coop tra i principali operatori italiani nella fornitura di energia elettrica e gas naturale, debutta in televisione con la sua prima campagna di comunicazione nazionale su La7. A partire dal **6 luglio e fino al 19 luglio**, andranno in onda gli spot delle **“Pillole di Energia”**, una miniserie informativa con protagonista **Marco Berry**, sviluppata inizialmente per i canali web e social dell'azienda.

La campagna, che abbraccia il posizionamento di Nova Aeg di **“fare dell'energia l'alleato più trasparente per i propri progetti di vita e di lavoro”**, propone un totale di **nove soggetti da 60 secondi**, montati a partire dagli episodi originali ideati per il digitale. Al centro, temi concreti e utili che interessano la vita quotidiana del consumatore: dalle differenze tra **prezzo fisso e indicizzato** a quelle **tra fornitore e distributore**, dalle **truffe telefoniche** ai **consigli per risparmiare in bolletta**, fino a indicazioni su come **leggere il contatore**, con l'obiettivo di rendere il linguaggio dell'energia finalmente comprensibile a tutti.

*«Con questa iniziativa vogliamo portare in televisione lo stesso spirito di chiarezza e vicinanza che ispira da sempre il nostro operato - commenta **Marco Sola Titetto**, Direttore Generale di Nova Aeg - La trasparenza per noi non è solo un valore, ma un impegno quotidiano: aiutare le persone a orientarsi nel mondo dell'energia significa renderle più consapevoli, più libere di scegliere e più capaci di tutelare il proprio potere d'acquisto».*

Il debutto televisivo arriva in coincidenza con un passaggio importante per i consumatori: **dal 1° luglio 2025 entra in vigore il nuovo formato della bolletta “scontrino” introdotto da ARERA**, pensato per facilitare la lettura e aumentare la chiarezza informativa. Un momento strategico, che rafforza la coerenza della campagna Nova Aeg: informare, semplificare, responsabilizzare.

Le “Pillole di Energia” sono parte di un progetto editoriale avviato nel 2024 da Nova Aeg per **diventare un punto di riferimento sulla cultura energetica**, valorizzando la dimensione educativa della comunicazione. Il volto scelto, **Marco Berry**, si conferma interprete ideale: ironico, diretto, capace di spiegare anche i passaggi più tecnici in modo accessibile e coinvolgente.

I soggetti in onda a rotazione:

1. Truffe telefoniche
2. Distributore vs fornitore
3. Prezzi luce e gas
4. Prezzo fisso vs indicizzato
5. Come leggere il contatore
6. Lettura bolletta
7. Le sigle della bolletta
8. Risparmio in bolletta

NOVA AEG S.p.A. via Nelson Mandela, 4, 13100 Vercelli

Area stampa: www.novaaeg.it/area-stampa/, LI @Novaaeg, IS @Nova_aeg, FB @NovaAeg



COMUNICATO STAMPA

9. Le unità di misura dell'energia

Pianificazione

- **Emittente:** La7
- **Periodo:** dal 6 al 19 luglio 2025
- **Formato:** spot da 60"
- **Numero soggetti:** 9

Per vedere tutte le Pillole di Energia realizzate da Nova Aeg:

<https://www.novaaeg.it/pillole-di-energia/>

Per informazioni stampa:

Ufficio Stampa Gruppo Nova Coop

Email: luca.sossella@personalmedia.it

Telefono: +39 331 6982805